

Recruitment Marketing e soluções para atrair talentos

Eduardo Marques Lopes

Diretor de Marketing e Comunicação

✉ eduardo.lopes@multipessoal.pt



multipessoal

TENDÊNCIAS DE RECRUTAMENTO

Organizações mais atrativas para as novas gerações

Eduardo Marques Lopes
Diretor de Marketing e Comunicação
✉ eduardo.lopes@multipessoal.pt

www.multipessoal.pt



airv
Associação de Recursos Humanos

Organizações mais atrativas para as novas gerações:
tendências de recrutamento

Eduardo Lopes
Diretor do departamento de
Marketing e Comunicação
Multipessoal

II CONFERÊNCIA DE
**RECURSOS
HUMANOS**
em RECIÃO CENTRO
VISEU 2021

GERIR PESSOAS... E AGORA?

Organizações mais atrativas para as novas gerações



**Ter um
propósito**



Estar online



Ser original



Gerir as
gerações



**Começar
ontem**

*Tenho urgência em fechar
processos de recrutamento.*

*Não recebo
candidaturas suficientes.*

*Aquelas que recebo não estão
alinhadas com o que procuramos.*

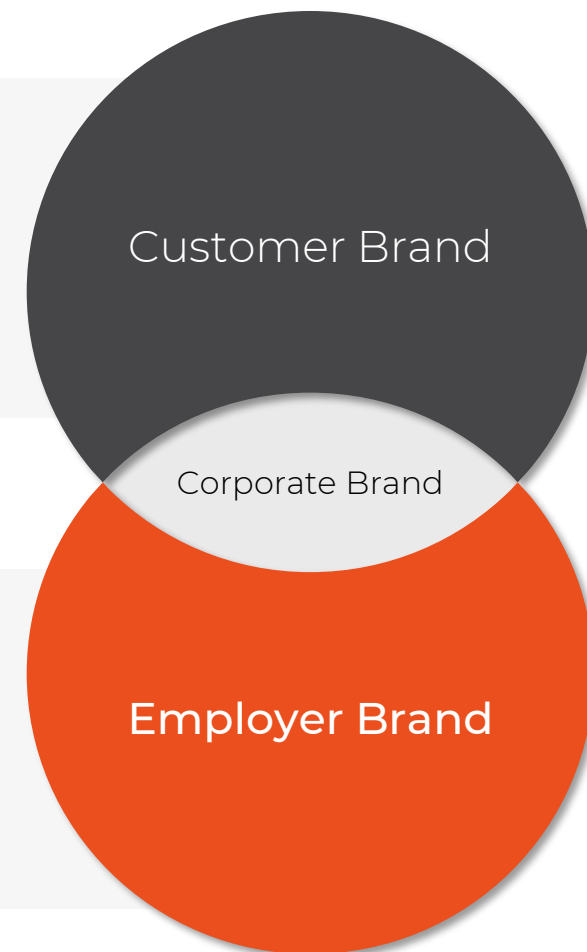
**Os candidatos avaliam empregos
e empresas como produtos.**

Customer Brand vs. Employer Brand

Foco nos **Clientes** e **Potenciais Clientes**

Foco nos **Stakeholders**

Foco nos **Colaboradores** e **Candidatos**



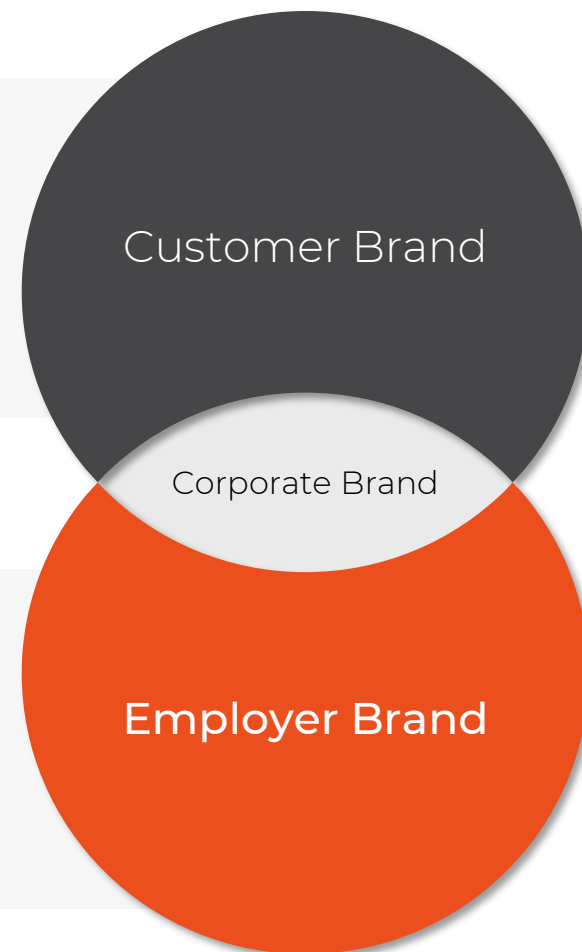
Customer Brand vs. Employer Brand

Customer Experience

Porque devem os consumidores comprar?
Porque devem os clientes continuar a comprar?

Employee Experience

Porque devem os candidatos juntar-se à empresa?
Porque devem os colaboradores ficar e comprometer-se?





Employer Branding

O processo de criar um “great place to work” com o objetivo de atrair e desenvolver talento.

Recruitment Marketing

O conjunto de táticas e métodos de marketing utilizados para promover a marca empregadora.



Porquê o Recruitment Marketing?



ESTRATÉGIA

Promoção diferenciada e alargada da marca empregadora.



EXPERIÊNCIA

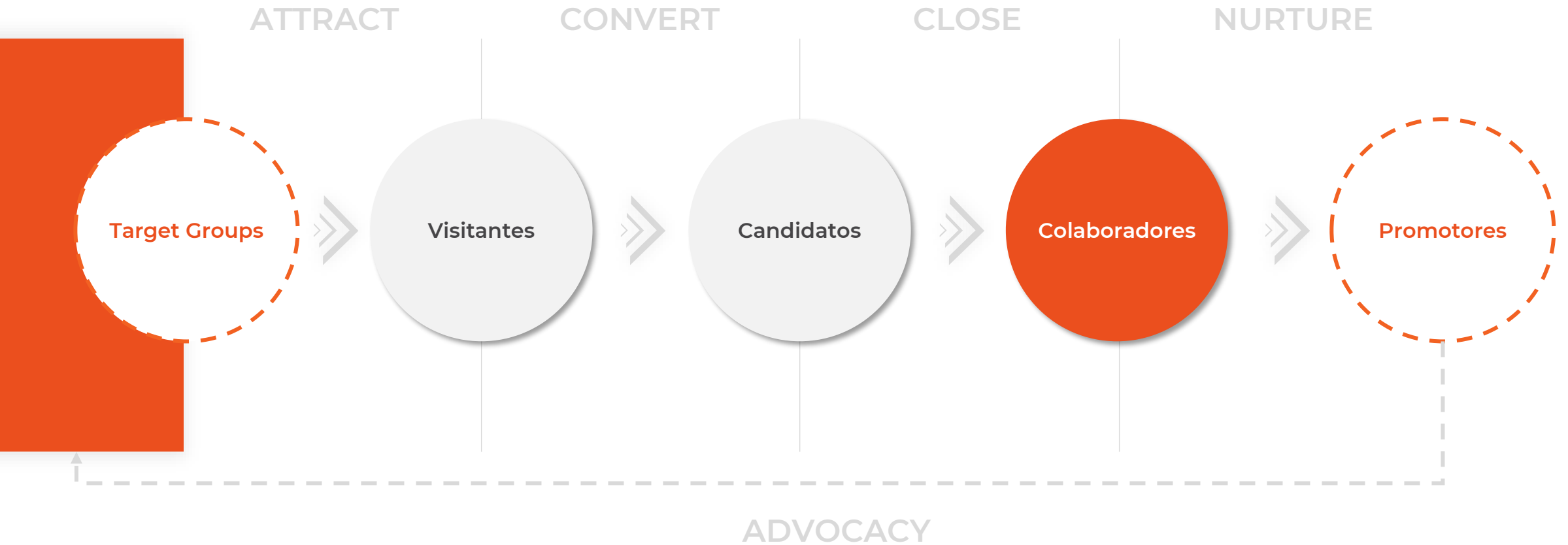
Maior envolvimento e satisfação dos candidatos.



EFICIÊNCIA

Redução do tempo e dos custos do recrutamento.

Recruitment Marketing Funnel



Recruitment Marketing Funnel

ATTRACT

CONVERT

CLOSE

NURTURE

Target Groups



Visitantes



Candidatos



Colaboradores



Promotores



Parfois – Media



Super Bock Group – Redes Sociais



Matcerâmica – Flyers e Outdoors

Recruitment Marketing Funnel

ATTRACT

CONVERT

CLOSE

NURTURE

Target Groups



Visitantes



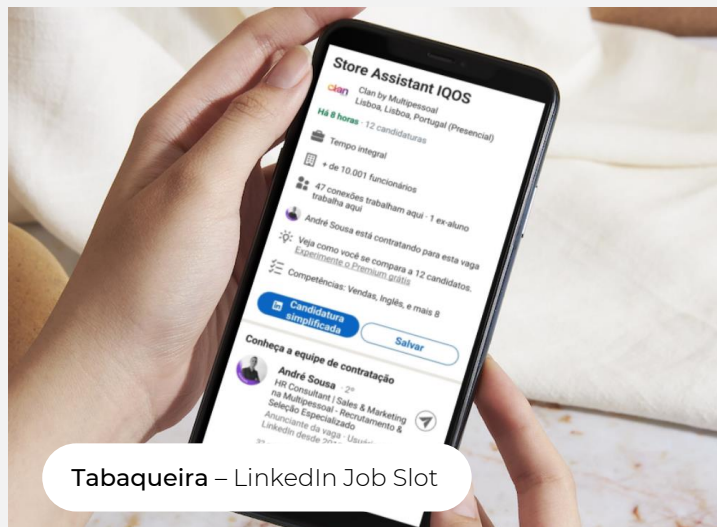
Candidatos



Colaboradores



Promotores



Tabaqueira – LinkedIn Job Slot



Tranquilidade – Landing Page



Instituto Camões – Portais de Emprego

Recruitment Marketing Funnel

ATTRACT

CONVERT

CLOSE

NURTURE

Target Groups



Visitantes



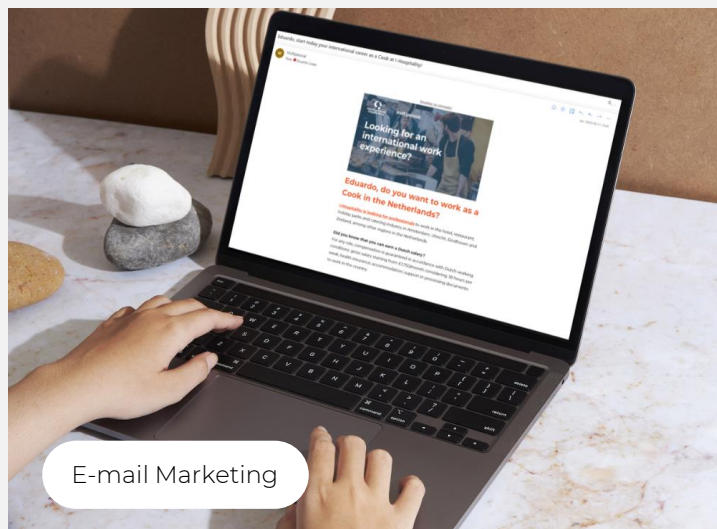
Candidatos



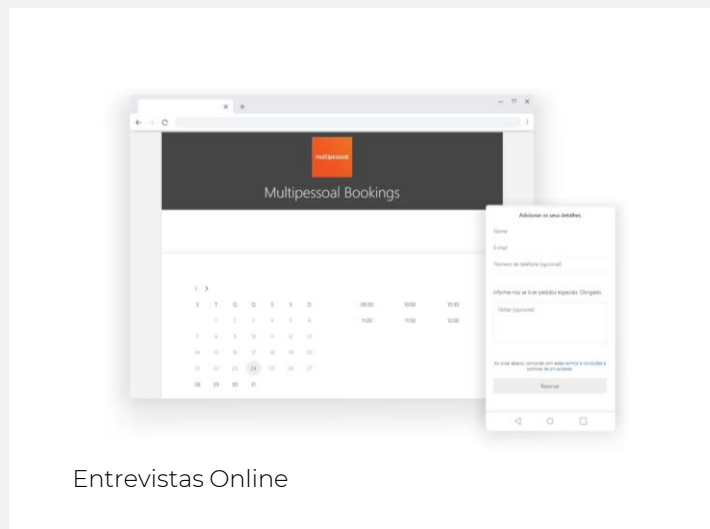
Colaboradores



Promotores



E-mail Marketing



Entrevistas Online



Triagem Telefónica

Recruitment Marketing Funnel



#1

Missão e Visão

Propósito,
Responsabilidade Social,
Objetivos, Impacto
Positivo

#3

Compensação

Salário, Política de
Remuneração, Aumentos
e Promoções, Avaliações
de Desempenho

#5

Benefícios

Equipamento
informático, Férias,
Seguros, Plafond para
Saúde e Bem-estar, etc.

#2

Cultura

Valores, Liderança e
Gestão, Cultura da
Equipa, Reconhecimento,
Confiança

#4

Oportunidades

Plano de Carreira,
Formação &
Desenvolvimento,
Mentoria, Feedback

#6

Ambiente

Trabalho remoto/híbrido,
autonomia, função e
responsabilidades,
work-life balance

Recruitment Marketing Funnel

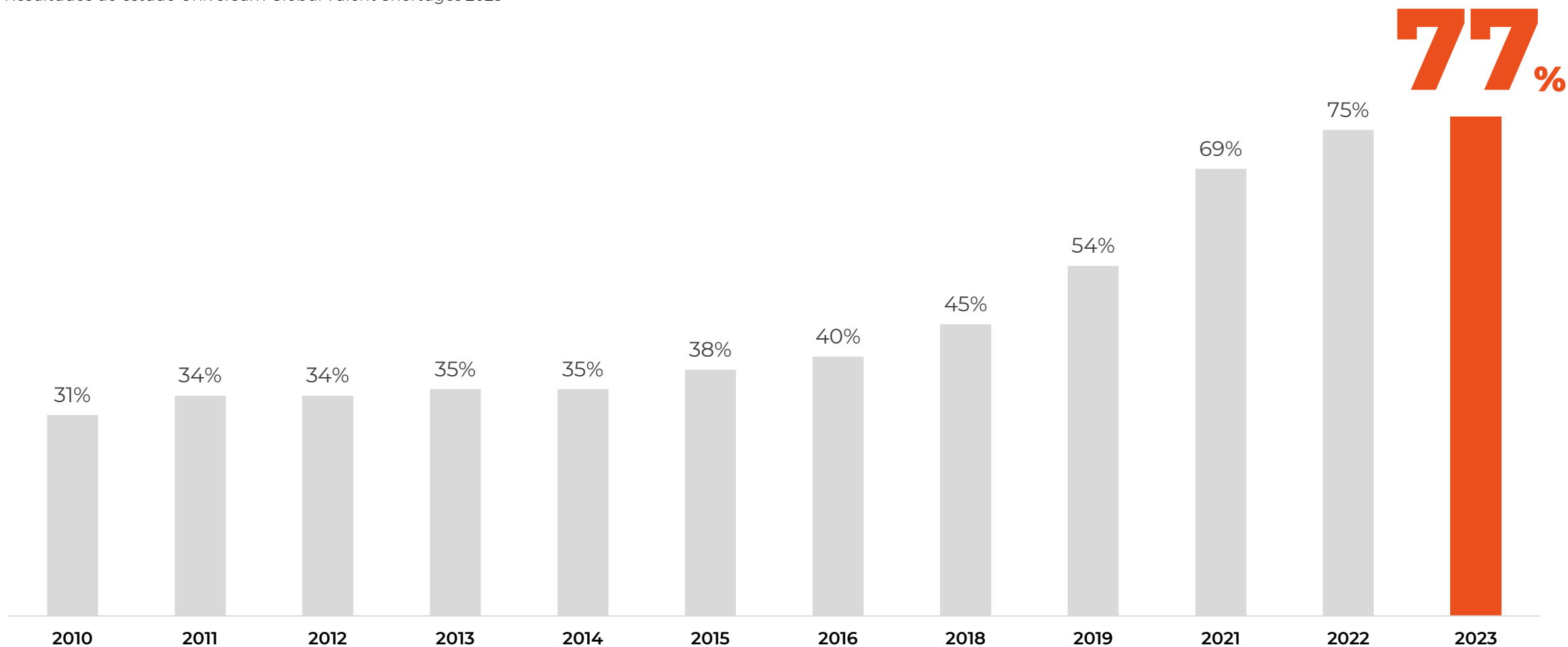


ADVOCACY



A dificuldade em recrutar talento

Resultados do estudo *Universum Global Talent Shortages 2023*



O Recruitment Marketing é
a solução para atrair talento.

Obrigado!



Eduardo Marques Lopes

Diretor de Marketing e Comunicação

✉ eduardo.lopes@multipessoal.pt